

# KEMIJÄRVEN KAUPUNGIN ELINVOIMAOHJELMA 2021 - 2025



KEMIJÄRVI

LAPLAND



## ELINVOIMAINEN KEMIJÄRVI

Kemijärvellä on monipuolinen ja kehittyvä elinkeinorakenne. Kaupungin sijainti on logistisesti ihanteellisessa Itä-Lapissa keskellä järviluontoa. Kemijärven saavutettavuus on hyvä. Liikenneyhteydet sekä junalla että autolla ovat erinomaiset. Lisäksi Kuusamon ja Rovaniemen lentokentät sijaitsevat noin tunnin ajomatkan päässä.

Tätä elinvoimaohjelmaa laadittaessa Kemijärvellä on asukkaita 7 274 (31.12.2019). Vuoden 2020 lopussa Kemijärvellä oli yrityksiä yhteensä 997 kpl, joissa oli yhteensä 2 327 työpaikkaa (Lähde: Ely-keskus). Työttömyys on noussut Kemijärvellä edellisestä vuodesta 5,1 % ollen 19,1 % (31.12.2020). Työttömyysasteen nousu on samansuuntainen koko Lapissa.

Koko Lapin työttömyysaste oli 15 % (31.12.2020). Takana on jo yli vuoden kestänyt koronapandemia.

Elinkeinoelämän näkymät ovat Kemijärvellä varovaisen odottavat. Yritystoiminnan vahvistuminen ja uudet investoinnit tukevat toteutuessaan kaupungin kehittymistä seutukuntakeskuksena.

Elinvoimaohjelmaa laadittaessa on koko seutukunta mahdollisten muutosten edessä. Valtakunnallisen tason suuret haasteet, kuten väestön ikääntyminen, tuo haasteita myös kuntatasolle.





# KEMIJÄRVEN KAUPUNGIN STRATEGIA

## TAHTOTILA

Kemijärven kaupunki on onnellisten ihmisten elinvoimainen palvelu- ja seutukuntakeskus, missä on turvallista ja viihtyisää asua, elää sekä yrittää.

## ARVOT

TALOUDELLISUUS

VASTUULLISUUS

YHTEISÖLLISYYS





# KEMIJÄRVEN KAUPUNGIN STRATEGIA

## PERUSTEHTÄVÄ

Kemijärven kaupunki luo kestävän elinvoiman mahdollisuuksia,  
tukee asukkaidensa hyvää elämää ja yritysten toimintaa  
– kemijärveläisten luottamuksen arvoisesti.

## STRATEGIAN KESKEISET OSA-ALUEET

HYVINVOINTI

ELINVOIMA

IDENTITEETTI



## YRITYSTEN KASVU JA KEHITTYMINEN

- Uusia investointeja nykyisiin ja tuleviin yrityksiin
  - Parantaa kilpailukykyä
  - Lisää työllisyyttä
- Tulevaisuuden kasvualojen vahvistaminen
  - Hyvinvointi- ja hoivapalvelut
  - Kauppa
  - Matkailu
  - Erilaiset palvelualat
  - Teollisuuden menestys ja kasvu
  - Metsä- ja biotalous
  - Työpaikkojen turvaaminen
  - Lähtötuotteet (kalastus, lähiruoka...)

## EDISTETÄÄN UUSIEN YRITYSTEN SIJOITTUMISTA ALUEELLE

- Elinkeinorakenteen monipuolistaminen
- Sijoittumisprosessin joustavuus ja nopeus
  - Tonttien ja tilojen vuokraus ja myynti
  - Kaavoitus ja rakennuslupaprosessit
  - Yritysneuvonnan saavutettavuus ja helpous



## ELINVOIMAN LISÄÄMINEN

### Tavoite

#### TYÖVOIMAN SAATAVUUDEN PARANTAMINEN

- Osaava työvoima yksi menestyksen avaimista
- Kemijärven vetovoiman lisääminen
- Redu-yhteistyö

#### YRITYSTEN TUOTTAMAT PALVELUT VETOVOIMAIKSI

- Kaupallisen keskustan kehitys
- Suometunturin alueen kehitys
- Pyhätunturin alueen vetovoiman kasvattaminen

#### UUTTA PERUSTETTAVAA YRITYSTOIMINTAA

- Yrittäjyyteen kannustaminen
- Yrittäjyyskasvatus osana opiskelua ja varhaiskasvatusta
- Yritysneuvonta
- Yritysten lukumäärän kasvattaminen

## ASUKASVIIHTYVYYS KEMIJÄRVELLÄ

- Yritystoiminnan lisääminen maaseudulla
- Vapaa-ajan asutusta nykyisten kyläkeskusten ympärille
- Kylä- ja kaupunginosahankkeet
- Kehitetään Kemijärven alueen houkuttelevuutta eri vuodenaikoina
- Ydinkeskustan fyysisen ilmeen kohentaminen
- Vesistön hyödyntäminen matkailun ja vapaa-ajan toiminnassa
- Infran kunnossapito
  - Ulkoilureitit, ladut, moottorikelkkareitit, uimahalli, pyörätiet, laavut, tiestö, laajakaista
- Kolmas sektori -toiminta

## HANKINNOISSA TASAPUOLINEN KOHTELU

- Paikallisten yritysten mahdollisuudet osallistua tarjouskilpailuihin
- Hankintaohjeistuksen hankintarajojen tarkastelu



## ELINVOIMAHOJELMA

### OSAAVAN TYÖVOIMAN SAATAVUUDEN PARANTAMINEN

- Koulutustarjonnan lisääminen
- Yrittäjäyyskasvatus osana opintoja ja kasvatusta
- Työntekijöiden houkuttelu paikkakunnalle
- Oppilaitosten ja yritysten verkostoitumisen edistäminen
- Yritysten rekrytoinneissa tiivis yhteistyö sidosryhmien kanssa
- Rekrytointikampanjat yritysryhmille

### AKTIIVINEN ELINKEINOTOIMI

- Uusien yritysten ja investointien etsiminen
  - Aktiivinen yhteydenpito yrityksiin
  - Yrityslähtöisyys toiminnassa
- Yritysneuvontaa yrityksen elinkaaren eri vaiheissa
  - Yrittäjäyysneuvonta
  - Kasvu- ja kehityshakuisten yritysten kasvun edistäminen
  - Yritysten omistajanvaihdosten edistäminen
- Tiivis yhteistyö Kemijärven Yrittäjät ry:n kanssa
- Etätömahdollisuuden kehittäminen

### TOIMITILOJEN TEHOKAS HYÖDYNTÄMINEN

- Vapaana olevien toimitilojen hyödyntäminen ja markkinointi
- Kaupungin omistamien yritystilojen myynti

### YHTEISTYÖTÄ NAAPURIKUNTIEN KANSSA

- Vuorovaikutuksen kehittäminen ja yhteistyön tiivistäminen
- Kuntayhtymän toiminnan ja ystävyyskaupunkitoiminnan kehittäminen

### SAAVUTETTAVUUS

- Markkinoidaan Helsingistä Kemijärvelle joka päivä tulevaa junaa ja kaksi kertaa viikossa tulevaa autojuna
- Viestinnässä tuodaan esille Kemijärven lähimmät lentokentät, Kuusamo ja Rovaniemi, jotka ovat n. tunnin ajomatkan päässä
- Kemijärvi-Kuusamon reittiliikenteen parantaminen
- Viestinnässä tuodaan esille myös maantieliikenne, 5-tien kautta liikenne on sujuvaa
- Laajakaistaa on rakennettu ja rakennetaan Kemijärven keskustaan ja sen läheisille asuinalueille.
- Reittiliikenne toteutuu Rovaniemeltä Kemijärvelle riittävän useasti arkipäivisin ja viikonloppuna harvemmin.

### KEMIJÄRVEN BRÄNDIMARKKINOINTI

- Yritys-, matkailu- ja kaupunkimarkkinointi
- Positiivisen imagon rakentaminen
- Pitkäjänteinen panostaminen
- Oikea-aikainen kärkiviestien nostaminen
- Kemijärvi.fi ja Visitkemijärvi.fi verkkosivustojen kehitys ja ylläpito
- Facebook-sivut
- Yhteistyö näkyvyydessä suurhankkeiden kanssa
- Vetovoimamarkkinointi uusille asukkaille, matkailijoille ja yrityksille
- Hiilineutraali/Hinku-kunta

### KEMIJÄRVEN BIOJALOSTAMO

- Vaikutukset kaupungin palvelurakenteeseen
- Asuntokannan turvaaminen biojalostamon tarpeeseen
- Markkinointiyhteistyö
- Viestintä
- Ekoteollisuuspuisto



## ELINVOIMAN LISÄÄMINEN

### Toimenpiteet

#### HANKINNOISSA SELKEÄT MENETTELYTAVAT

- Lisätään tiedonkulkua yrityksille
- Huomioidaan alueen erikokoiset yritykset ja niiden mahdollisuudet osallistua kilpailutuksiin

#### KAAVOITUKSELLA EDELLYTYKSIÄ ASUMISEEN JA YRITTÄMISEEN

- Aktiivinen ja ennakoiva kaavoitus ja maanhankinta
- Patokankaan teollisuusalueen kehittäminen
- Uusien asuinalueiden kaavoitus ja valmistelu, erityisesti rantatontit asumiseen
- Vapaa-ajan asutuksen lisääminen kyläkeskusten lähiympäristössä
- Uusien asuntojen rakentamisen mahdollistaminen

#### KESKUSTAN JA KYLIEN KEHITTÄMINEN SEKÄ ELÄVÖITTÄMINEN

- Tapahtumat osana elävöittämistä
- Yleisilmeen kirkastaminen
- Elinkaaripuisto valmistuu 2021
- Kehitetään keskustan houkuttelevuutta eri vuodenajoille
- Kaupallisen keskustan kehittäminen





## ERITTÄIN TÄRKEÄ ASIA KUNTALAISILLE

**82 %**  
Palvelujen yleinen  
toimivuus

“Toimiva ja kasvava kaupunki, johon oman paikan palvelut ja niiden toimivuus on riittävää jokaiselle ihmiselle ja perheelle.”

**82 %**  
Kehitetään vetovoimaa  
eri vuodenaikoina

“Reitistöjen (mm. ladut, kävely- ja pyöräilyreitit) merkitys.”

“Palveluita ja tekemistä niin asukkaille kuin turisteillekin.”

**79 %**  
Saavutettavuuden  
parantaminen

“Kemijärven yöjuna- ja autojunayhteyksien markkinointi ja yhteysliikenne Rovaniemelle/ltä ja Kuusamoon/sta.”

**77 %**  
Vetovoiman vahvistaminen  
työvoimaan saatavuuden  
takaamiseksi

“Kaupunki tarvitsee monen eri alan osaajia.”

**70 %**  
Brändimarkkinoinnin  
vahvistaminen ja  
positiivisen imagon  
rakentaminen

“Kemijärven erilaistamistekijöiden löytäminen ja sen myötä brändin kirkastaminen”





**VAIN VÄHÄN  
TÄRKEÄ ASIA  
KUNTALAISILLE**

**23 %**  
Vapaa-ajan asutusta  
nykyisten kyläkeskusten  
ympäri

**18 %**  
5-tien markkinointi

**17 %**  
Rekrytointikampanjat  
yritysryhmille

**15 %**  
Tonttitarjonta







## YRITYS- JA ENNAKKOVAIKUTUSTEN ARVIOINTIMENETTELY

Kaupungin päätöksenteon tueksi tulee valmisteluvaiheessa huomioida yritysvaikutusten arviointi. Kaupungin tekemillä päätöksillä on vaikutusta yrityksiin ja niiden toimintaedellytyksiin. Arviointimenettelyllä pyritään selvittämään, millainen vaikutus päätöksellä, valinnalla tai toiminnalla tulee kokonaisuuteen olemaan.

Vaikutusarviointi tehdään päätösehdotuksiin, jos:

- hanke sisältää innovointia
- hanke on pilottimainen ja suuri
- hankkeesta saatu aiempi kokemus vaikutuksista on rajallinen.

Yritysvaikutusten tunnistamiseen käytetään tarkistuslistaa, jonka pohjalta laaditaan vaikutusarviointi. Useat päätösehdo-

tukset eivät kuitenkaan välttämättä sisällä erityisiä vaikutuksia, jolloin vaikutusarviointi jätetään tekemättä. Tällöin on kyse vähäisestä merkityksestä tai tunnistetaan, että kyseessä on rutiinipäätös.

Yritysvaikutusten arvioinnissa on keskeinen rooli viranhaltijoilla, jotka ovat varsinaisen arviointityön suorittajia. Viranhaltijat käyvät läpi tarkistuslistan ja täyttävät arviointilomakkeen tämän pohjalta. Arviointilomakkeesta käy ilmi viranhaltijan näkemykseen perustuvat arviot yritysvaikutuksista ja niiden ajoittumisesta.

Arvioinnissa käytetään yrittäjäjärjestön valmiita yritysvaikutusten arviointimenettelypohjia.



## TAVOITTEIDEN SEURANTA

Asetettujen tavoitteiden saavuttamista ja arviointia tarkastellaan vuosittain tilinpäätöksen yhteyteen tehtävällä seurantakertomuksella.





KEMIJÄRVI

LAPLAND



KEMIJÄRVEN KAUPUNGIN  
ELINVOIMAOHJELMA  
2021 - 2025